

CHARTRE GRAPHIQUE

LA LOTTERIE DAME DE CŒUR



SOMMAIRE

1.0 - INTRODUCTION

- 1.1 - Introduction de la marque
- 1.2 - Vision de la marque
- 1.3 - Valeurs de la marque

2.0 - CONCEPTION DU LOGO

- 2.1 - Logo principale
- 2.2 - Variations du logo
- 2.3 - Comment utiliser le logo
- 2.4 - Interdictions

3.0 - COULEURS

- 3.1 - Couleurs principales
- 3.2 - Variations de couleurs

4.0 - TYPOGRAPHIE

5.0 - IMAGE DE MARQUE

- 5.1 - Jeu de cartes
- 5.2 - Médias sociaux
- 5.3 - Site Web
- 5.4 - Bus / Abribus
- 5.5 - Kiosque



INTRODUCTION



INTRODUCTION DE LA MARQUE

La Loterie Dame de Cœur est une loterie philanthropique qui mobilise la communauté afin de soutenir les services de santé en Outaouais.

Chaque semaine, les participants espèrent découvrir la **Dame de Cœur**, symbole du jackpot progressif. Au-delà du jeu, la loterie est devenue un **rituel collectif régional**, réunissant les citoyens autour d'un moment d'espoir et de solidarité.

La marque doit refléter trois dimensions principales :

- l'émotion du jeu
- l'espoir de gagner
- l'impact communautaire



VISION DE LA MARQUE

**CRÉER UNE LOTERIE EMBLÉMATIQUE
QUI TRANSFORME L'EXCITATION DU JEU
EN IMPACT CONCRET POUR LA COMMUNAUTÉ.**

VALEURS DE LA MARQUE



COMMUNAUTÉ . Rassembler les citoyens autour d'une cause

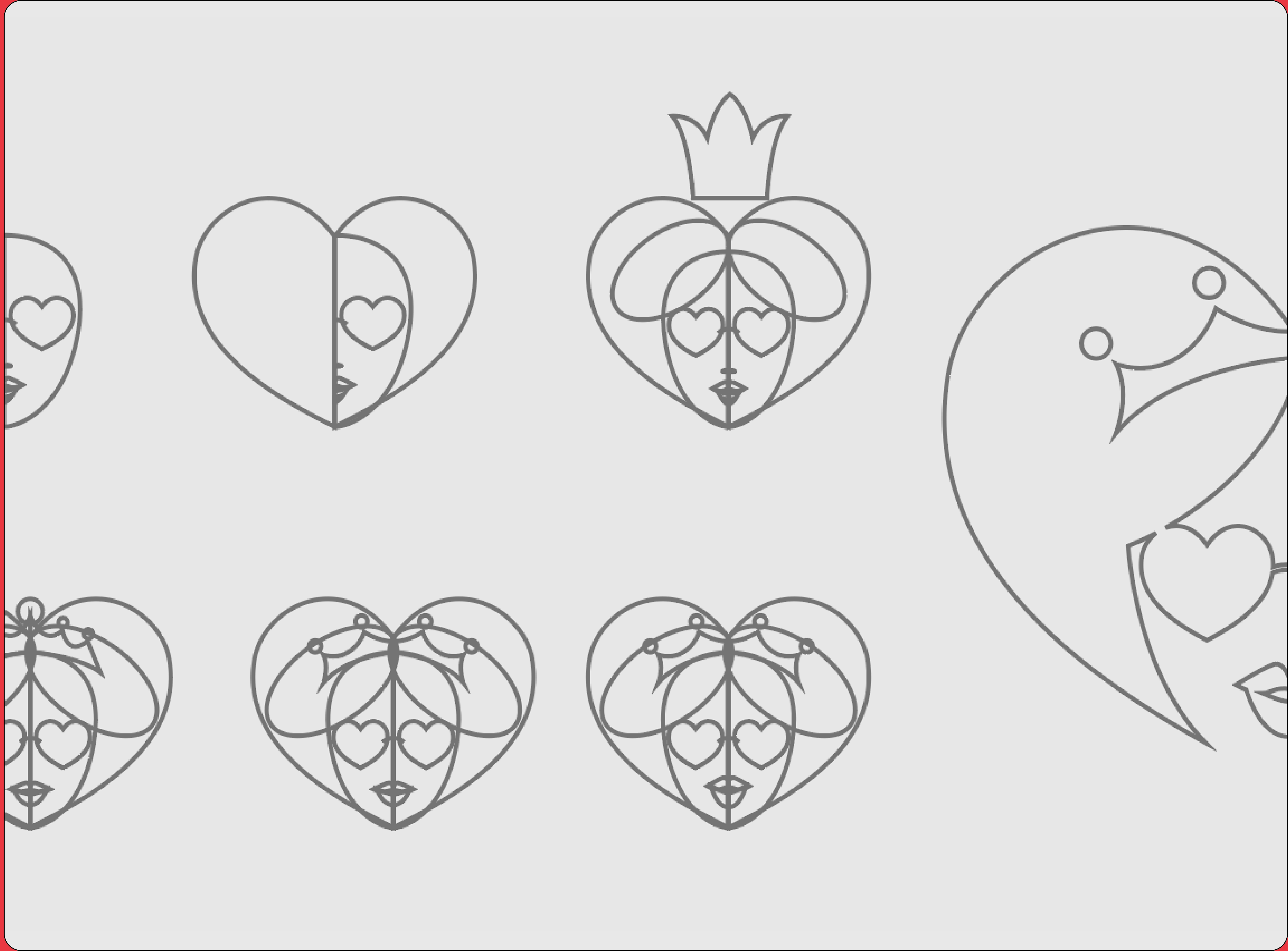
ESPOIR . Offrir la possibilité de gagner et de contribuer

ÉMOTION . Créer un moment hebdomadaire marquant

ACCESSIBILITÉ . Une loterie simple et ouverte à tous

IMPACT . Soutenir concrètement les soins de santé

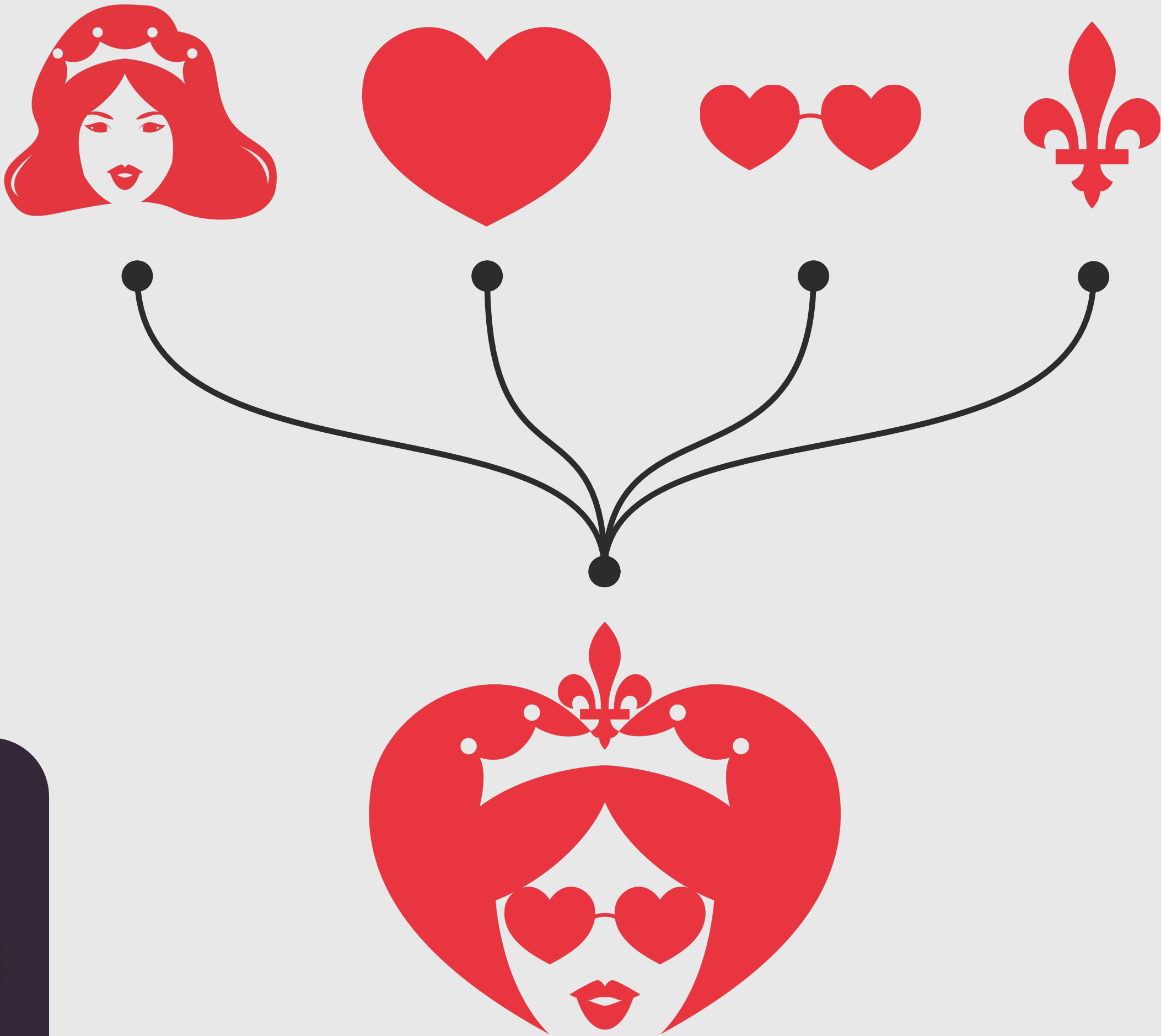
CONCEPTION DU LOGO



INSPIRATION



CONCEPTION



LE LOGO PRINCIPAL

Le logo est construit autour d'un symbole iconique utilisant la technique du **negative space**.

Il condense **plusieurs significations** dans une **forme simple et mémorable** :

CŒUR

symbole de la carte Dame de cœur + santé

VISAGE FÉMININ

la reine, figure centrale du jeu

LUNETTES EN FORME DE CŒUR :

vision de la chance

COURONNE AVEC LA FLEUR DE LYS :

le jackpot et la dimension royale, fierté régionale.



LA
LOTÉRIE
DAME DE
CŒUR

MINIMALISTE ♥ RECONNAISSABLE ♥ ADAPTABLE ♥ MODERNE

VARIATIONS DU LOGO

Le logo possède plusieurs configurations pour s'**adapter aux différents contextes**.

Chaque version est conçue pour répondre à des **contraintes spécifiques de format et de lisibilité**.

LOGO HORIZONTAL

Dans cette configuration, le symbole est placé à gauche du logotype.

Cette version est privilégiée pour les formats horizontaux ou panoramiques où l'espace en largeur est dominant.

- **meilleure lisibilité dans les formats larges**
- **composition visuelle équilibrée**
- **présence forte dans les supports publicitaires**



LOGO VERTICAL

Dans cette configuration, le symbole est placé au-dessus du logotype.

Cette version est utilisée lorsque le format du support est vertical ou compact.

- **structure compacte**
- **forte hiérarchie visuelle**
- **lisibilité optimale dans les formats verticaux**



SYMBOLE SEUL

Le symbole peut être utilisé indépendamment du logotype lorsque l'espace est limité ou lorsque la marque est déjà identifiable.

COMMENT UTILISER LE LOGO

Afin de préserver la lisibilité et l'impact du logo, certaines règles doivent être respectées.

ZONE DE PROTECTION

Un espace minimum doit entourer le logo afin d'éviter toute interférence visuelle.

La zone de protection correspond à la **largeur de 1/2 lentille des lunettes cœur**.

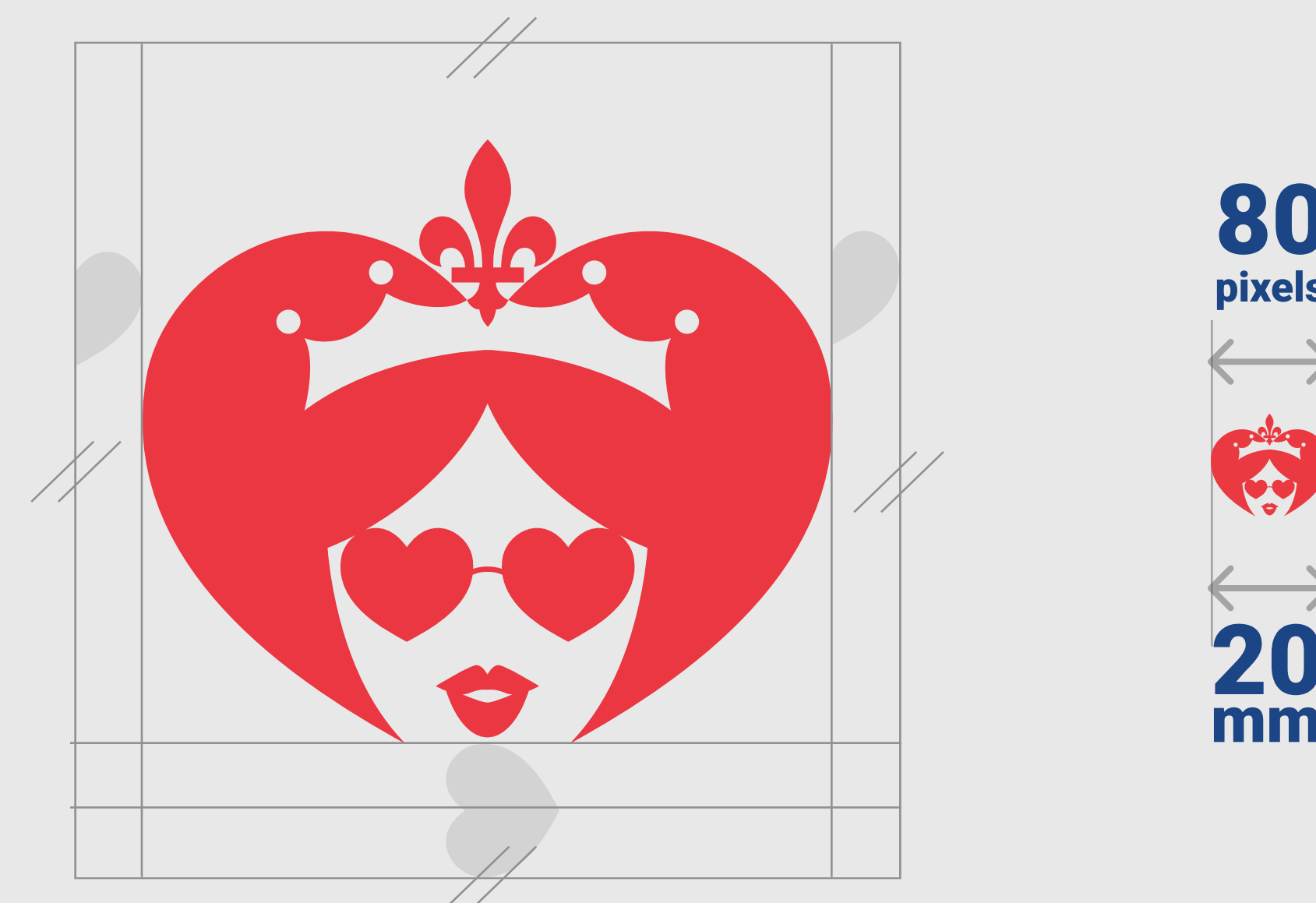
Pour garder un équilibre visuel dans le format horizontal et carré, la zone de protection inférieur correspond à **la largeur d'une lentille des lunettes cœur**.

TAILLE MINIMALE

En dessous de ces dimensions suivantes, certains détails du symbole pourraient devenir difficiles à distinguer.

Sur les supports digitaux : **80 pixels de largeur minimum**.

Pour les supports imprimés : **de 20 mm de largeur minimum**



INTERDICTIONS



Étirer ou compresser le logo



Modifier les proportions



Changer les couleurs officielles



Appliquer des ombres ou effets

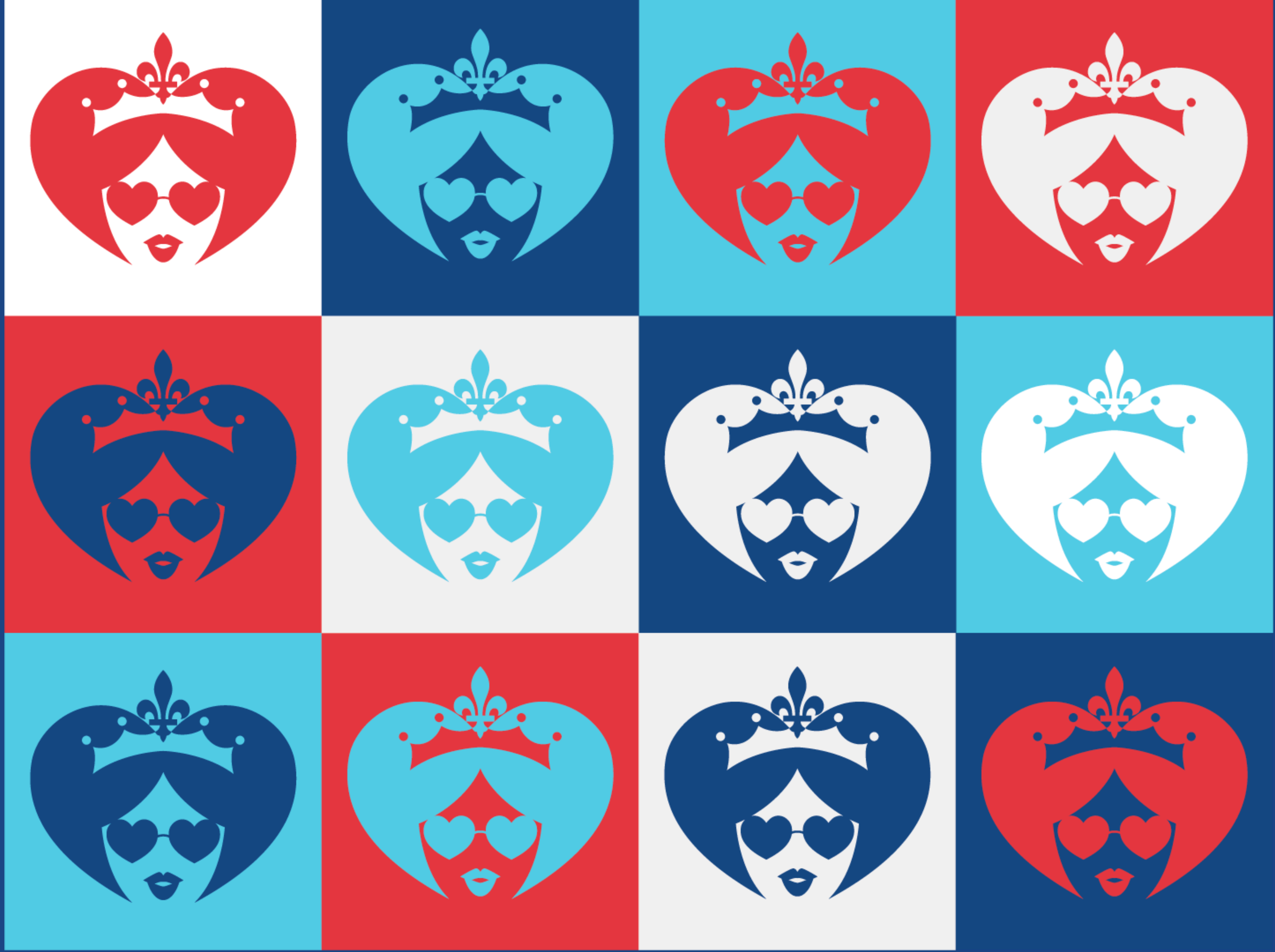


Modifier la typographie



Ajouter des éléments graphiques
au symbole

COULEURS



GRIS FONCÉ

HEX
#2D2D2D

RGB
45 | 45 | 45

CMYK
71 | 61 | 57 | 70

Pantone
Black C

LISIBILITÉ
ÉLÉGANCE
ÉQUILIBRE



GRIS CLAIR

HEX
#E8E8E8

RGB
232 | 232 | 232

CMYK
11 | 7 | 8 | 0

Pantone
663 C

NEUTRALITÉ
DOUCEUR
CLARTÉ



ROUGE DAME

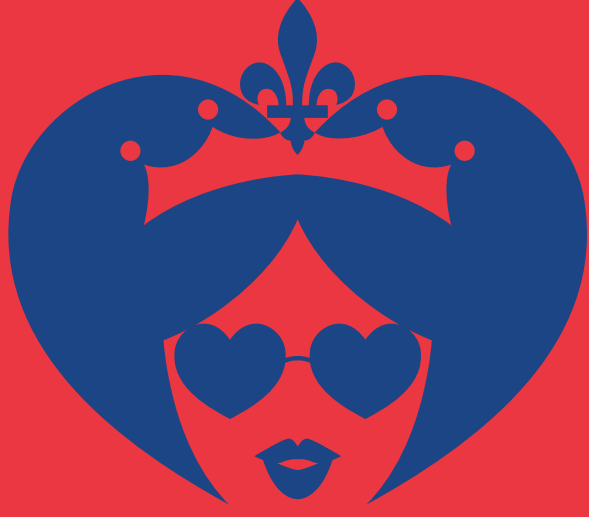
HEX
#d84848

RGB
216 | 72 | 72

CMYK
9 | 83 | 67 | 1

Pantone
710 C

PASSION
ÉNERGIE
CHANGE



BLEU ROYAL

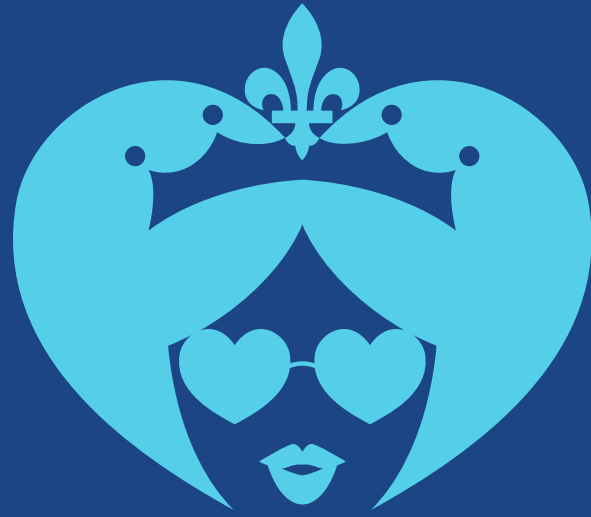
HEX
#264581

RGB
38 | 69 | 129

CMYK
96 | 77 | 19 | 5

Pantone
7687 C

CONFIANCE
PRESTIGE
STABILITÉ



BLEU CLAIR

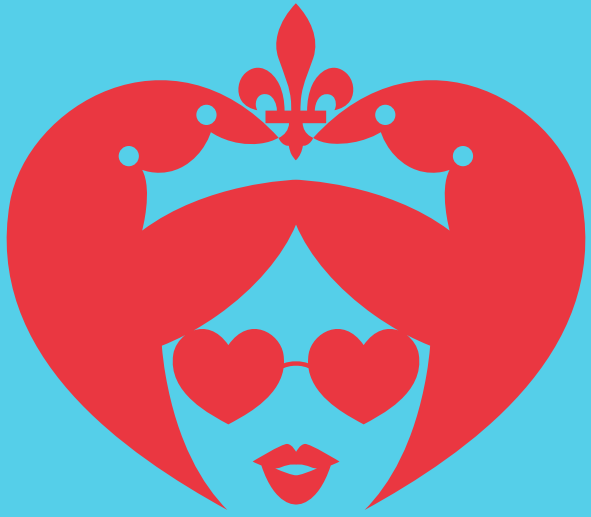
HEX
#77cce7

RGB
119 | 204 | 231

CMYK
54 | 0 | 9 | 0

Pantone
Blue 0821 C

FRAÎCHEUR
ACCESSIBILITÉ
MODERNITÉ



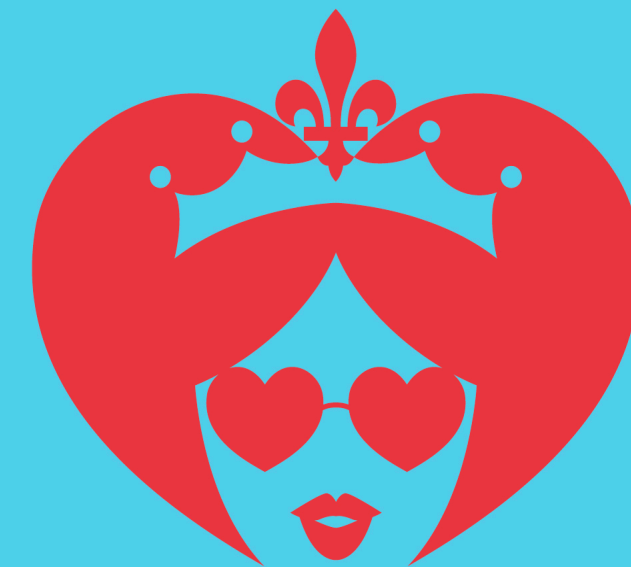
VARIATIONS DU COULEURS



LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR



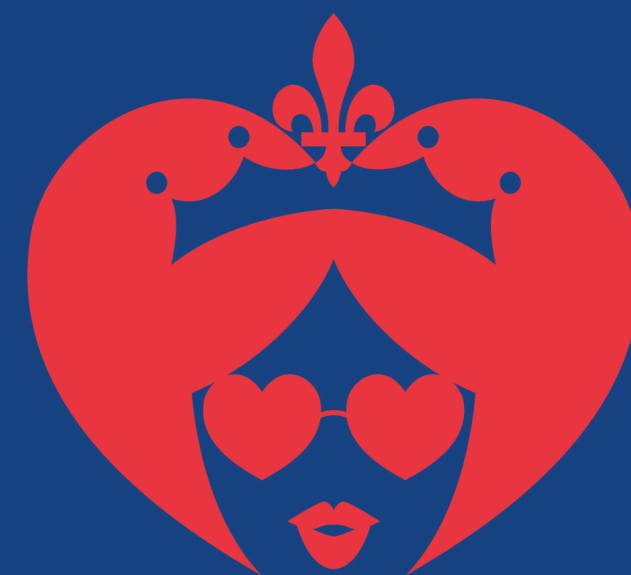
LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR



LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR



LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR



LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR



LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR

TYPOGRAPHIE

La typographie utilisée pour l'identité visuelle de **La Loterie Dame de Cœur** est **Talina**.

Cette police se distingue par ses formes épaisses, arrondies et équilibrées, qui lui confèrent une **présence visuelle forte** tout en restant **accessible et lisible**. Son style sans-serif moderne permet d'assurer une **lecture claire** sur tous les supports, qu'il s'agisse de supports numériques, imprimés ou promotionnels.

Le choix de Talina contribue également à renforcer la personnalité de la marque. Ses formes généreuses et dynamiques apportent un caractère **chaleureux et convivial**, en cohérence avec l'esprit communautaire de la loterie. La typographie crée ainsi un **contraste harmonieux** avec le symbole graphique, tout en soutenant l'identité visuelle de manière cohérente et reconnaissable.

**LA
LOTERIE
DAME DE
COEUR**

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**



JEU DE CARTES

Valeur : matérialiser le rituel

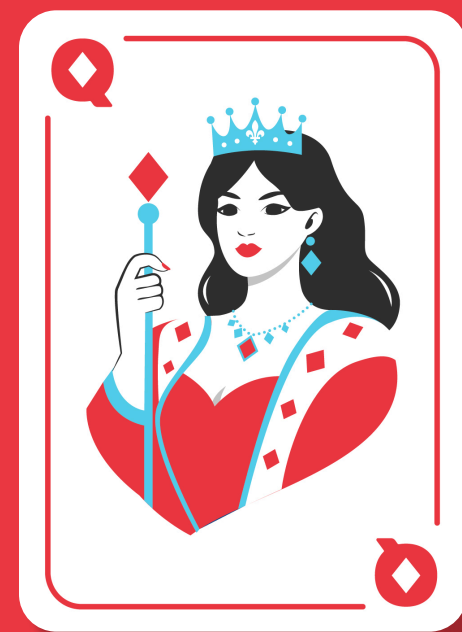
- Le jeu devient la preuve physique de la marque
- Il transforme un concept abstrait (tirage) en objet tangible chargé d'émotion
- Il ancre la loterie dans un imaginaire universel : le destin, le hasard, le jeu

Lecture stratégique :

- Ce support donne de la crédibilité à la mécanique
- Il crée de la mémoire sensorielle (on manipule la chance)



Sans ce support, la loterie reste digitale, avec lui, elle devient culturelle



MÉDIAS SOCIAUX

Valeur : installer une attente collective

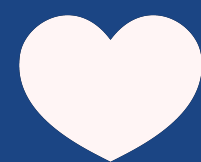
- Les réseaux ne servent pas à informer
- Ils servent à faire monter la tension

Apport de l'identité :

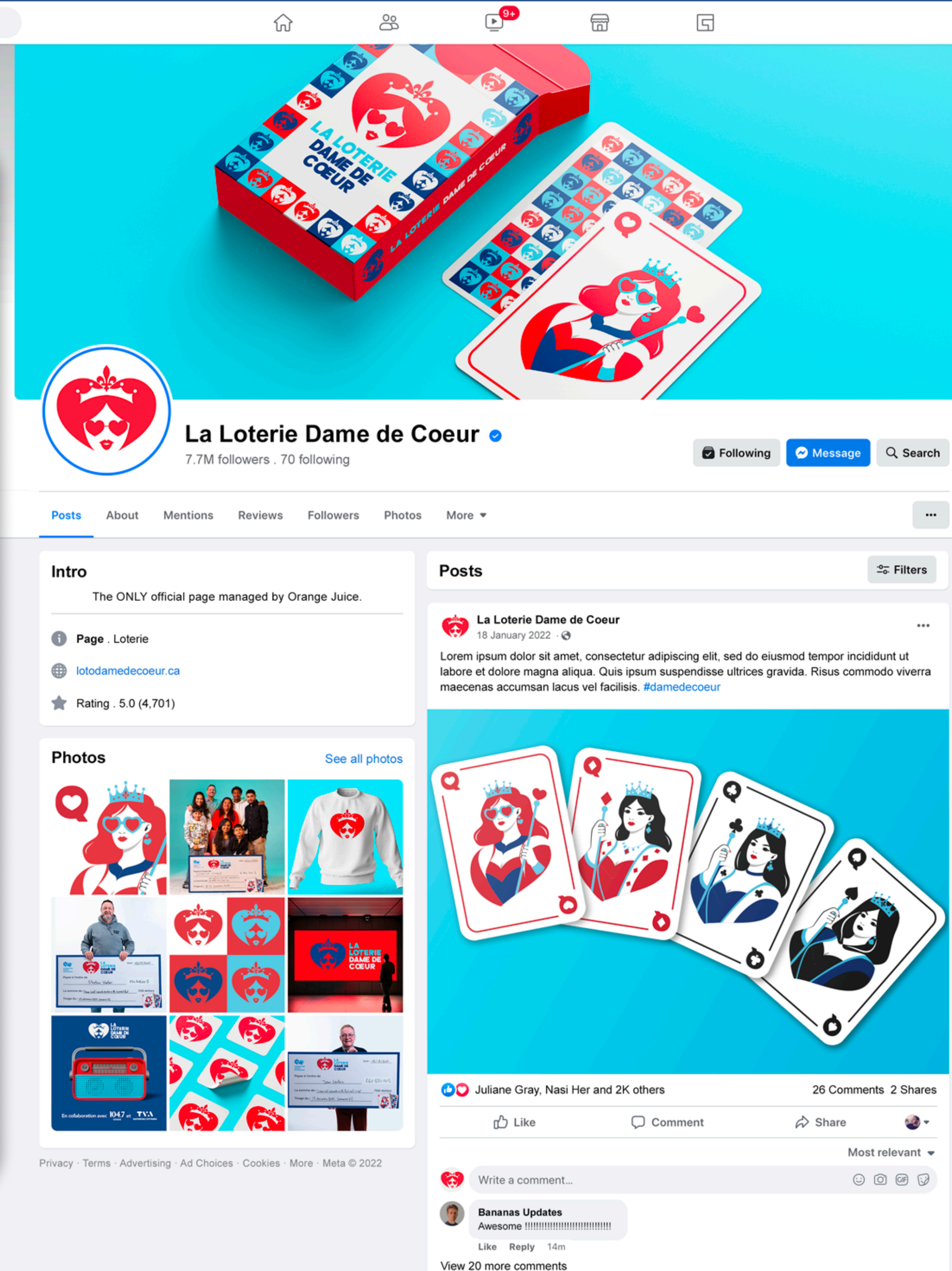
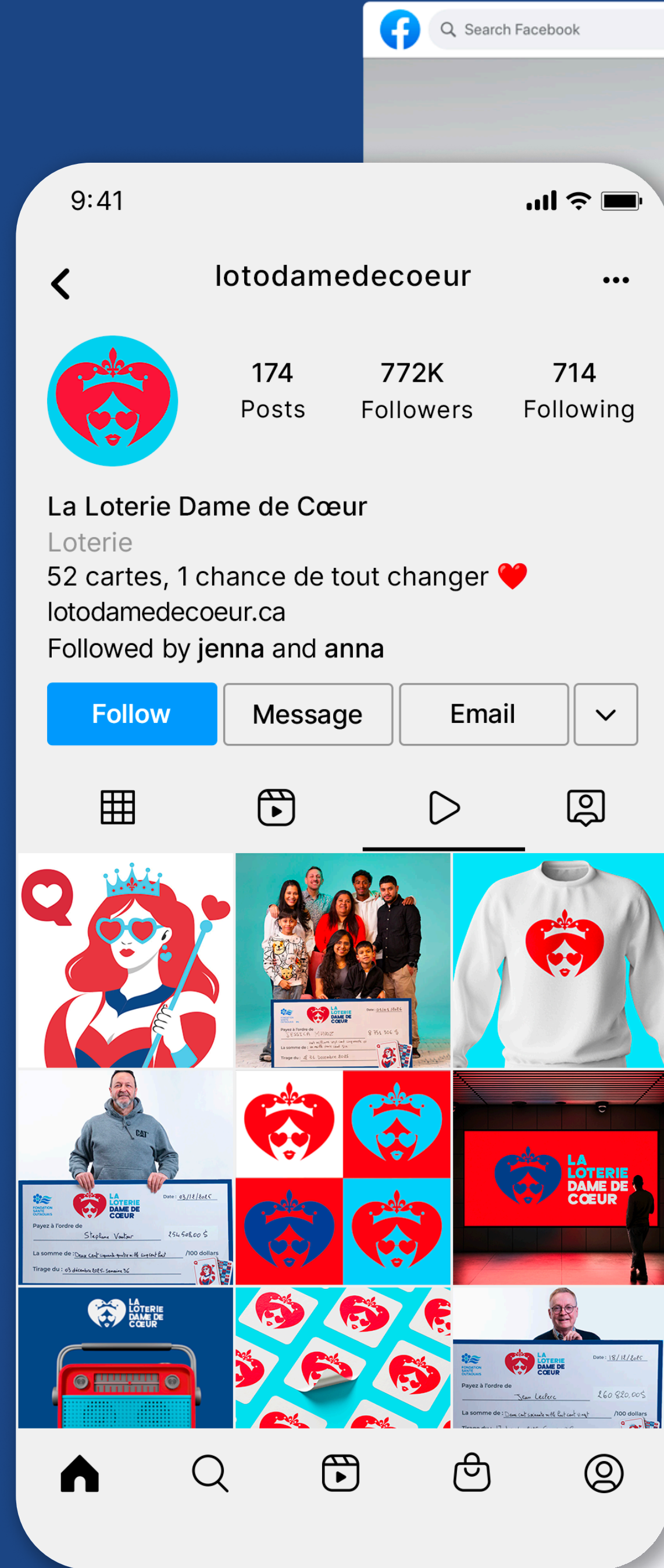
- Le symbole devient un indice narratif récurrent
- La répétition visuelle crée un conditionnement

Lecture stratégique :

- Tu transformes un tirage en événement hebdomadaire attendu
- Tu construis une habitude sociale



Ce n'est plus du contenu, c'est un rituel digital partagé



SITE WEB

Valeur : centraliser l'attention

- Le site n'est pas un outil
- C'est le point de convergence de l'émotion

Apport de l'identité :

- L'univers visuel (contraste, symboles, couleurs) crée une immersion immédiate
- Le design guide vers un seul focus : le moment du tirage

Lecture stratégique :

- Il transforme une visite en expérience d'attente
- Il renforce la perception de sérieux et de légitimité



Le site devient l'endroit où l'espoir prend forme

LA LOTERIE DAME DE CŒUR

Comment jouer Gagnants À propos Achetez des billets

TROUVEZ LA DAME DE CŒUR ET GAGNEZ GROS !

Soutenez la Fondation Santé Outaouais et courez la chance de remporter le gros lot progressif !

JACKPOT PROGRESSIF
1,581,718 \$

PRIX DE LA SEMAINE
56,924 \$

LE PROCHAIN TIRAGE DANS:
02:20:35:54
Jours Heures Minutes Secondes

Nombre de billets	Prix	Action
700 BILLETS	120\$	Ajouter au panier
500 BILLETS	100\$	Ajouter au panier
200 BILLETS	50\$	Ajouter au panier
50 BILLETS	25\$	Ajouter au panier
5 BILLETS	10\$	Ajouter au panier

BUS / ABRIBUS

Valeur : rendre la loterie omniprésente

- Ce support agit comme un rappel massif
- Il installe la marque dans le quotidien

Apport de l'identité :

- Simplicité visuelle = mémorisation rapide
- Le symbole devient un repère urbain

Lecture stratégique :

- La loterie quitte le digital pour entrer dans la ville
- Elle devient impossible à ignorer



Ce n'est plus une campagne,
c'est une présence culturelle



KIOSQUE ÉVÉNEMENTIEL

Valeur : transformer la marque en expérience physique

- Le kiosque matérialise l'univers
- Il permet de vivre la marque, pas juste la voir

Apport de l'identité :

- Le symbole devient architecture
- Les couleurs deviennent ambiance

Lecture stratégique :

- Il renforce la connexion émotionnelle
- Il transforme la curiosité en engagement réel



Ce n'est plus un point de vente, c'est une expérience immersive

